

# PLAN DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



**Curso 2022-23**

## ÍNDICE

- 1. Introducción**
- 2. Comisión de innovación y calendario**
- 3. Diagnóstico de la innovación en el centro**
- 4. Objetivos generales.**
- 5. Objetivos específicos.**
- 6. Plan de acción.**
- 7. Proyectos de innovación aprobados**
- 8. Medidas para divulgar los proyectos de innovación y las buenas prácticas dentro y fuera del centro**
- 9. Evaluación del plan.**

## 1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se explica el plan de innovación anual del CIFP Los Gladiolos para el curso 2022-2023. Como se ha llevado a cabo durante los últimos años, este plan parte de la base de un diagnóstico del estado de la innovación en el centro y tiene en cuenta el camino que se ha recorrido durante los últimos años para lograr situarlo como una institución de referencia en cuanto a innovación e investigación.

La definición más básica de innovación sería la introducción de algo nuevo que produce mejora. Otras posibles definiciones serían:

La innovación es la habilidad para generar, ejecutar e implementar nuevas ideas que crean valor para el usuario. Tom Kelley (socio de la empresa IDEO)

La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (o servicio), de un proceso, de un método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización en el lugar de trabajo o las relaciones exteriores. OCDE. Manual de Oslo (edición 2005)

La innovación, desde el punto de vista de la formación profesional, sería la capacidad de proponer modificaciones o nuevas soluciones con el fin de mejorar los resultados.

Desde el punto de vista empresarial, innovar en la FP supone transformar el conocimiento y las ideas en servicios que se inserten en el mercado dando respuesta a una demanda existente.

La innovación en la Formación Profesional se basa en tres pilares:

- Innovación tecnológica.
- Innovación pedagógica.
- Colaboración con las empresas.

El aprendizaje y la innovación van de la mano, por lo que la formación del profesorado será una herramienta fundamental para crear una cultura innovadora en los centros.

La tecnología y la creatividad son elementos muy cercanos a la innovación, pero hay que entender que son medios para innovar, y no fines en sí mismo. La gestión de la innovación es un proceso deliberado y sistemático, que requiere esfuerzo, dedicación y ganas de hacer las cosas bien. De ahí la importancia de que los centros educativos

creen estructuras organizativas que favorezcan la innovación, identifiquen el talento interno, fomenten la formación del profesorado y colaboren con otros centros y empresas.

El concepto de innovación implica el cambio, pero sujeto a condiciones:

- El cambio debe de ser consciente y deseado, por lo que se constituye en el resultado de una voluntad decidida y deliberada (se propone).
- El cambio es producto de un proceso, con fases establecidas y tiempos variables (se planifica).
- El cambio se da en la práctica profesional dentro de los límites admisibles por la legislación y el status quo establecido (se realiza).
- El cambio incorporado debe ser evaluado y valorado con relación a las metas y objetivos propuestos inicialmente (se evalúa).
- El cambio debe ser duradero, con un alto índice de utilización y relacionado con mejoras sustanciales (es transferible, sostenible y útil).

## **2. COMISIÓN DE INNOVACIÓN**

Para conseguir los objetivos que se plantean en este documento, es fundamental que se realice una labor en equipo, con un claustro comprometido en todo el desarrollo de este plan y de cualquier acción que intente una mejora a través de la introducción de algo nuevo, la definición más básica de innovación.

Por ello, se ha constituido, para este curso 2022-2023, una comisión de innovación compuesta por 28 docentes de las diferentes familias presentes en el CIFP Los Gladiolos, por coordinadores de proyectos y de la comisión TIC y con representación de miembros del equipo directivo (directora, secretaria y vicedirectora).

Esta comisión está en continuo contacto a través de un canal Telegram en donde se buscan, comparten y se evalúan ideas y acciones innovadoras.

Cargo	Nombre y apellidos
Directora	Aniria Tirma Díaz Cruz
Gestor de innovación-Calidad	Antonio J. Rodríguez Pérez
Gestor de innovación	David Paniagua de Diego

Vicedirección	M. <sup>a</sup> Esther González Domínguez
Jefatura de estudios	Nuria E. Arcos Mendoza-Hernández
Secretaria	M. <sup>a</sup> Nieves Goya Hernández
Jefes de Departamento	América Padilla Mateo (ING)
	Rubén Torres Oramas (Seguridad y Medioambiente)
	M. <sup>a</sup> Romina Fuentes Morales (Sanidad)
Departamento de Información y Orientación Profesional	Cristina Arnay Puerta
Coordinador TICs	Elena Suarez Bonnet
Coordinador PIDAS	Leticia Hernández González
Coordinador Eje de Promoción de la Salud y la Educación Emocional	Ángela Fernández Álvarez
Coordinadora Dual	Beatriz de la Riva Valenzuela
Coordinador de proyecto	Cristina Sanz Conde
	Yaiza Mendieta Marichal
	Teófilo A. Jorge Alonso
Docentes	Bárbara González Sánchez
	M. <sup>a</sup> Dolores Sanchez Clavero
	Zulma Aragón Mamani
	Celia Darías Gutierrez
	Auxiliadora Delgado Rodríguez
	Candelaria Verde Méndez
	Claudia Iglesias Sánchez
	Rosa Sánchez Martín
	Miguel Jaubert Gutiérrez
	Maite Hdez Álvarez
	Noemí Fabelo Pulido

Las reuniones de la comisión de innovación serán complicadas por el tamaño de esta así que se intentará trabajar de forma permanente mediante el canal de Telegram que se ha creado para tal fin. No obstante, se propone el siguiente calendario de reuniones:

REUNIONES	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Reuniones de la comisión	28	5, 26	2, 9, 23	7, 21	18	8, 22	8, 22	12, 16	10, 24	14

### 3. DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN EN EL CENTRO

Para realizar el diagnóstico de la innovación en el centro se ha elaborado, junto con la comisión de innovación, un DAFO y un CREA.

# DAFO



#### DEBILIDADES

- Poco tiempo para que profesores investiguen y apliquen conceptos innovadores.
- Falta de evaluación de las iniciativas innovadoras.
- Falta de recursos para innovar.
- Falta de difusión de las iniciativas innovadoras.
- Falta de uso de productos innovadores por parte del claustro.

#### FORTALEZAS

- Apoyo de la directiva.
- Proyectos en el centro (4).
- Comisión de innovación grande y comprometida.
- Reconocimiento exterior del trabajo.

- Gran compromiso de los coordinadores de los proyectos y sus colaboradores.
- Alianzas con empresas y centros superiores (como la ULL).
- Disponibilidad de recursos para ampliar los proyectos.

### **OPORTUNIDADES**

- Aula ATECA.
- Subvenciones UE y del Ministerio.
- Transmisión de conocimientos a las empresas.
- Aumento de la red de contactos con otros centros de FP, empresas y universidades.
- Formación DUAL favorece la interacción con las empresas.
- Ampliación de proyectos a distintas familias.
- Elección del centro como centro de excelencia en la familia de Sanidad.

### **AMENAZAS**

- Desmotivación del profesorado por alta carga de trabajo.
- Disminución de las ayudas a los proyectos.

# **CREA**



### **CREAR**

Canales de difusión de los proyectos de innovación.  
Más alianzas con empresa e instituciones superiores.  
Espacios de debate de las iniciativas innovadoras.

### **REDUCIR**

Burocracia relacionada con las iniciativas innovadoras.

Tiempos de espera en la resolución de los problemas relacionados con la gestión de la innovación.

### **ELIMINAR**

Miedo de los docentes a innovar.

Metodologías innovadoras no efectivas.

Reuniones no productivas.

### **AUMENTAR**

Uso de los productos innovadores en el centro.

Inversión en los proyectos de innovación.

Horas lectivas para los proyectos de innovación.

Competencia digital del profesorado.

Competencia digital del alumnado.

Evidencias científicas en las iniciativas innovadoras.

Recursos para innovar.

Movilidades para formación en centros de referencia.

## **3. OBJETIVO GENERAL**

Impulsar la innovación abierta en Formación Profesional, en consonancia con los objetivos de la agenda canaria 2030 y los objetivos estratégicos de la CEUCD.

## **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a. Impulsar la creación de una cultura innovadora en el centro.
- b. Incorporar las nuevas metodologías de enseñanza para favorecer la innovación pedagógica en formación profesional.
- c. Fomentar la realización de proyectos de innovación.
- d. Identificar y desarrollar el talento interno.
- e. Identificar y desarrollar el talento externo (innovación abierta).
- f. Explorar e integrar la innovación tecnológica en los procesos de enseñanza aprendizaje y en la organización del centro.
- g. Promover la colaboración con las empresas y con otros centros de formación profesional.

## 5. PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 1: Impulsar la creación de una cultura innovadora en el centro.
Acciones
<p>1. Incorporar nuevos miembros a la Comisión de Innovación del centro.</p> <p>ODS: Educación de calidad.</p> <p>Meta canaria:</p> <p><b>Meta Canaria 4.</b> Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.</p> <p><b>Meta Global 4.c.</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.</p> <p><b>Meta Canaria 4.c.1.</b> Mejorar la formación del personal docente y sus condiciones laborales con el objetivo de lograr el fortalecimiento del sistema educativo canario.</p>
<p>2. Mejorar las competencias innovadoras del profesorado mediante cursos de formación y/o acreditaciones profesionales.</p> <p>ODS: Educación de calidad.</p> <p>Meta canaria:</p> <p><b>Meta Global 4.c.</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.</p> <p><b>Meta Canaria 4.c.1.</b> Mejorar la formación del personal docente y sus condiciones laborales con el objetivo de lograr el fortalecimiento del sistema educativo canario</p>
<p>3. Promover el reconocimiento de la actividad innovadora en la Formación Profesional.</p> <p>ODS: Educación de calidad.</p> <p><i>Meta canaria:</i></p>

**Meta Canaria 4.3.2.** De aquí a 2030, ampliar y diversificar la oferta de formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, teniendo en cuenta los nichos de empleo y la demanda del sector productivo.

4. Formar al alumnado con mayor competencia innovadora.

ODS: Educación de calidad.

Meta canaria:

**Meta Canaria 4.6.2.** Asegurar una alfabetización digital básica de las personas jóvenes y adultas, incluidas, aquellas con discapacidad, para que puedan desenvolverse con éxito en entornos digitales.

#### Indicadores

Indicadores específicos	Meta (Valor que se pretende alcanzar)	Valor riesgo (Valor mínimo que se acepta)	Valor obtenido (se cumplimenta a final de curso)
Aumentar el número de participantes de la comisión	10%	5%	
Asistencia de profesorado a plan de formación	10%	5%	
Desarrollo de actividades innovadoras en las programaciones del centro	5%	3%	
Nº de alumnos que utilizan competencias innovadoras en sus actividades	80%	60%	

**Objetivo 2: Implementar un plan de gestión de la innovación en los centros, que incluya el establecimiento de metas y objetivos anuales, asignación de recursos y planificación de acciones dentro de un proceso de mejora continua.**

#### Acciones

5. Realizar un diagnóstico de la situación de la innovación en el centro.

ODS: Educación de calidad.

Meta canaria:

**Meta Canaria 4.3.2.** De aquí a 2030, ampliar y diversificar la oferta de formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, teniendo en cuenta los nichos de empleo y la demanda del sector productivo.

6. Elaborar el plan de innovación del centro.

ODS: Educación de calidad.

*Meta canaria:*

**Meta Canaria 4.3.2.** De aquí a 2030, ampliar y diversificar la oferta de formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, teniendo en cuenta los nichos de empleo y la demanda del sector productivo.

#### Indicadores

Indicadores específicos	Meta (Valor que se pretende alcanzar)	Valor riesgo (Valor mínimo que se acepta)	Valor obtenido (se cumplimenta a final de curso)
Nº de participantes en encuestas SELFIE para situación del centro en entorno innovador.	40%	20%	
Realizar las acciones propuestas en el plan de innovación del centro	70%	50%	

**Objetivo 3: Incorporar las nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza para favorecer la innovación curricular.**

#### Acciones

7. Convertir espacios en aulas de Tecnología aplicada.

ODS: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

*Meta canaria:*

**Meta Canaria 9.1.1.** Mejorar las infraestructuras y equipamientos de movilidad y transporte insulares e interinsulares, promoviendo un acceso asequible, sostenible, equitativo, inteligente e inclusivo a todos los núcleos de población.

8. Elaboración de unidades de trabajo que recojan el uso de metodologías activas (ABP, Retos...).

ODS: Educación de calidad.

Meta canaria:

**Meta Canaria 4.6.2.** Asegurar una alfabetización digital básica de las personas jóvenes y adultas, incluidas, aquellas con discapacidad, para que puedan desenvolverse con éxito en entornos digitales.

7. Promover la formación del profesorado en innovación curricular, tanto a nivel del Plan de Formación de Centro como de la oferta de cursos de la DGFPEA.

**Meta Global 4.c.** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

**Meta Canaria 4.c.1.** Mejorar la formación del personal docente y sus condiciones laborales con el objetivo de lograr el fortalecimiento del sistema educativo canario

#### Indicadores

Indicadores específicos	Meta (Valor que se pretende alcanzar)	Valor riesgo (Valor mínimo que se acepta)	Valor obtenido (se cumplimenta a final de curso)
Implantación y desarrollo de espacios tecnológicos en el centro.	1	0	
Nº de actividades innovadoras en propuestas y ejecutadas en las programaciones del centro.	30	20	
Nº de docentes que participan en formación innovadora (sobre el total de docentes).	5%	3%	

#### Objetivo 4: Realización de proyectos de innovación.

##### Acciones

8. Aumentar la participación del profesorado y del alumnado en los proyectos de innovación, promoviendo la igualdad de género y la inclusión del alumnado con

necesidades específicas de apoyo educativo.

ODS: Educación de calidad.

Meta canaria:

**Meta Canaria 4.6.2.** Asegurar una alfabetización digital básica de las personas jóvenes y adultas, incluidas, aquellas con discapacidad, para que puedan desenvolverse con éxito en entornos digitales.

**Meta Canaria 4.3.2.** De aquí a 2030, ampliar y diversificar la oferta de formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, teniendo en cuenta los nichos de empleo y la demanda del sector productivo.

#### Indicadores

Indicadores específicos	Meta (Valor que se pretende alcanzar)	Valor riesgo (Valor mínimo que se acepta)	Valor obtenido (se cumplimenta a final de curso)
Nº de alumnos participantes en proyectos innovadores (sobre el total de matriculados).	5%	2%	
N.º de profesores participantes en proyectos de innovación	30 %	20%	

#### Objetivo 5: Identificar y desarrollar el talento externo (Innovación abierta).

##### Acciones

9. Fomentar estancias del profesorado en las empresas o centros educativos afines.

ODS: Educación de calidad.

Meta canaria:

**Meta Global 4.c.** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

**Meta Canaria 4.c.1.** Mejorar la formación del personal docente y sus condiciones laborales con el objetivo de lograr el fortalecimiento del sistema educativo canario.

10. Formación del profesorado a través cursos del MEFP, INTEF y la propia DGFPEA.

ODS: Educación de calidad.

Meta canaria:

**Meta Global 4.c.** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

**Meta Canaria 4.c.1.** Mejorar la formación del personal docente y sus condiciones laborales con el objetivo de lograr el fortalecimiento del sistema educativo canario.

Indicadores			
Indicadores específicos	Meta (Valor que se pretende alcanzar)	Valor riesgo (Valor mínimo que se acepta)	Valor obtenido (se cumplimenta a final de curso)
Nº de profesores participantes en estancias en empresas (del total de profesores)	10%	5%	
Nº de profesores participantes en curso formativos MEFP, INTEF y la propia DGFPEA (del total de profesores).	10%	5%	

## 6. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL QUE DESARROLLA EL CENTRO

- **Red Canaria de Centros Educativos** para la Innovación y Calidad del Aprendizaje Sostenible (RED CANARIA-InnovAS), curso 2022-2023.

Ejes temáticos (PIDAS).

1. Promoción de la Salud y la Educación Emocional.
2. Educación Ambiental y Sostenibilidad.
3. Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género.
4. Cooperación para el Desarrollo y la Solidaridad.

▪ **Proyectos de innovación y formación profesional.**

- Proyecto de aula inclusiva: “Más Pro Quo”.
- Proyecto didáctico impulsado por el CFGS Educación y Control Ambiental: “Jardín Didáctico Canario”.
- Proyectos de NND: “Acogida, acompañamiento y guía en la enseñanza semi-presencial” e “Inventarios centralizados, plantillas y Apps para la transformación digital de la información”
- Proyecto Erasmus “Realidad extendida en entornos biomédicos”.
- Proyecto de Innovación: “Escáner intra-oral. una aproximación tecnológica al entorno actual de la clínica dental”, “SOFT SKILLS para mejorar la empleabilidad”, “Simulación clínica para Cuidados Auxiliares de Enfermería” y “Retos en Igualdad de Género”.
- Proyectos Duales del CFGS de Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear, CFGS Higiene Bucodental y CFGS Educación y Control Ambiental.
- Proyecto Bolsa de Trabajo.

**Proyectos Erasmus 2022-2023:**

- 2019-1-ES01-KA103-061374
- 2019-1-ES01-KA102-063422
- 2020-1-ES01-KA103-078803
- 2020-1-ES01-KA102-079026
- 2020-1-ES01-KA203-082244
- 2021-1-ES01-KA131-HED-000006188
- 2021-1-ES01-KA121-VET-000006184

**Otros Proyectos:**

- Proyectos con el consorcio FIFEDE (coordinación), CIFP Las Indias, CIFP La Laguna, CIFP César Manrique, IES Virgen de Candelaria, IES Tegueste.

**7.2 Seguimiento de los proyectos**

Desde el curso 2014/15 nuestro centro, dentro de la ALIANZA de centros para la calidad y la mejora en Canarias, utiliza la herramienta ACEMEC para la descripción, seguimiento y evaluación de las iniciativas estratégicas, planes y acciones de mejora.

Se tendrá como referencia la evaluación realizada desde ACEMEC, con las iniciativas propuestas para curso 2022-23

No obstante, trimestralmente la dirección del centro recogerá en sus actas un seguimiento de las acciones previstas de mejora, corrigiendo las desviaciones que se vayan produciendo y proponiendo alternativas para la consecución de los objetivos propuestos.

Todos los proyectos presentan inicialmente un plan de trabajo para el curso en el cual se recoge los objetivos a conseguir. A final del curso se entrega una memoria con los objetivos alcanzados y el punto real del desarrollo del proyecto en cuestión.

## **8. MEDIDAS PARA DIVULGAR LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y LAS BUENAS PRÁCTICAS DENTRO Y FUERA DEL CENTRO**

Las TIC son una herramienta al servicio del centro, tanto de la gestión como de la docencia. Nos apoyaremos en las TIC para conseguir interesar a nuestro alumnado y enseñarle en un entorno amigable, a la vez que desarrollamos su competencia digital, indispensable en el mundo actual, y como eje dentro de la innovación.

Todos los proyectos se encuentran publicados en los canales oficiales del centro (web), en el cual se ofrece toda la información que refiere cada uno de ellos. Dentro de cada proyecto se proponen acciones divulgativas de los objetivos propuestos y los logros alcanzados.

Nuestros centros desarrollarán alianzas de valor con empresas e instituciones, con otros centros, con nuestros proveedores, con socios europeos y en general con toda organización con la que podamos establecer una relación que apoye nuestros objetivos de manera compatible con nuestros valores. En el caso de proyectos internacionales como pueden ser los Erasmus, se cuenta con desarrollos de comunicación (web, canales de divulgación, etc.) propios dentro del propio proyecto, que mantienen informado a los participantes y al entorno en general.

## **9. EVALUACIÓN DEL PLAN**

<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Temporalización</b>	<b>Responsable</b>	<b>Evaluación</b>
<b>General</b>	Dinamizar planes, proyectos e impulsar los Ejes Temáticos del centro pertenecientes a la Red Canaria de Centros Educativos para la Innovación y Calidad del Aprendizaje	A lo largo del curso	Equipo Directivo Coordinador de los	Encuesta satisfacción

	<p>je Sostenible (RED CANARIA-InnovAS), curso 2020-2021.</p> <p>Impulsar los objetivos de las Redes de apoyo a la innovación y al emprendimiento innovador (red de emprendimiento, red de innovación y red de calidad)</p> <p>Aulas Moodle. Fomentar y facilitar el uso de aulas virtuales (Moodle) en la web del CIFP Los Gladiolos para la comunicación de los equipos.</p>		Ejes Temáticos Responsables docentes	Memoria Final DGFPyA
<b>Cumplir y hacer cumplir la normativa vigente:</b>	Convocar y favorecer las reuniones necesarias para que tomen acuerdos sobre aspectos de la PGA y Proyecto funcional.	A lo largo del curso	Equipo Directivo	Encuesta satisfacción
<b>Dinamizar el funcionamiento del Claustro y Consejo Social</b>	<p>Claustro. Apoyar con la disponibilidad del Centro para la viabilidad de la ejecución de los Proyectos de implantación en el Centro o intercentros.</p> <p>Gestionar toda la información, junto con los órganos de participación y de coordinación, procedente de las diferentes Instituciones públicas y privadas, convocar situaciones de reuniones para el trabajo en equipo.</p> <p>Comunicar al Claustro, con suficiente antelación, las convocatorias con el orden del día utilizando el correo electrónico, el tablón de anuncios y otros medios.</p>	A lo largo del curso	Dirección	<p>Memoria</p> <p>Encuesta satisfacción</p>

	Apoyar las acciones procedente de los diferentes Ejes Temáticos de la Red Educativa Canaria InnovAS, presentes en el centro.		REDES educativas.	Memoria
<b>Coordinar a los equipos docentes en la consecución de objetivos educativos.</b>	Impulsar las reuniones mensuales de equipos docentes y/o evaluaciones. Una de las reuniones trimestrales puede ser de Ciclo. Potenciar el uso de las aulas virtuales (Moodle) del centro para potenciar la comunicación de asuntos de interés.	Mensual/ trimestralmente	Tutores-as DIOP J. Dptos.	Encuestas de satisfacción Memorias
<b>Facilitar la formación del Profesorado.</b>	Informar de las convocatorias de actividades de formación para el profesorado que llegan por diferentes vías. Favorecer la participación del profesorado en las actividades de formación. Favorecer la realización de acciones puntuales de Formación  Favorecer talleres puntuales sobre las TIC y atendiendo a la demanda del profesorado. Facilitar y dinamizar el uso de las aulas virtuales (Moodle/Campus) en la enseñanza presencial Formación del profesorado en tres itinerarios formativos que se desarrollen en distintas ofertas de calendario y horario, para que se beneficie todo el profesorado que quiera participar,	A lo largo del curso	Equipo Directivo Acreditada TIC J. Dptos. Coordinador/as de Formación Dptos.	Encuestas de satisfacción Memorias

	independientemente del turno al que pertenezca			
<b>Mantener actualizada la página Web del CIFP Los Gladiolos</b>	<p>Actualizar/mejorar la pág. web y potenciar su uso.</p> <p>Mejorar sus prestaciones.</p> <p>Optimizar la comunicación de las actividades a la página web desde los Dptos didácticos, Departamento de innovación y Calidad, Dpto. de Relación con las empresas, DIOP, de las REDES y desde cualquier docente para publicitar el Centro/ciclo formativo.</p> <p>Potenciar el uso de aulas virtuales del centro para los tutores y equipos educativos.</p>	A lo largo del curso	Equipo Directivo J. Dptos Coordinadores de REDES educativas, planes y proyectos.	Nº de Dpto. que han introducido contenidos Nº de visitantes en la Web.
<b>Organizar y difundir el uso correcto de la zona compartida y aulas virtuales (Moodle)</b>	<p>Potenciar el aula de recursos compartidos, creada para facilitar materiales didácticos o contenidos de interés común.</p> <p>Difundir el buen uso de la zona compartida del profesorado.</p> <p>Dar a conocer al profesorado de nueva incorporación los contenidos y posibilidades de la zona compartida y las aulas virtuales (Moodle) de tutoría de grupo y FCT, del DIOP, de SGC...</p>	A lo largo del curso	Equipo Directivo Responsable TIC Coordinación de innovación Coordinación De formación_Enlazada	Encuestas satisfacción Memoria final
<b>Publicitar el Centro a través de la página Web.</b>	<p>Incorporar los apartados de la PGA/PF/PG en la web del centro.</p> <p>Incorporar redes sociales para promoción del centro, recoger informa-</p>	A lo largo del curso	Equipo Directivo Dpto. Calidad	Nº visitas/trimestre

	ción valiosa para mejorar el servicio, permitir la interactividad, exponer nuestra marca y conseguir la viralidad de los contenidos. Además que sirvan para establecer conexiones profesionales.			
<b>Impulsar los recursos y herramientas TICs,</b>	Apoyar al profesorado y alumnado a través de la Comisión TIC, formada por profesorado del centro.  Mejorar la zona wifi, en aquellas zonas donde existen sombras.	A lo largo del curso	Equipo Directivo Responsable TIC  Dirección	Encuestas satisfacción Memoria final
<b>Mejorar la dotación de medios audiovisuales en las aulas / talleres / laboratorios..</b>	Renovar ordenadores en los espacios que lo Necesiten  Dotar de cámaras web al centro y habilitar espacios para videoconferencias	Diciembre	Dirección	Encuestas satisfacción Memoria final
<b>Aplicar las TICs como estrategia didáctica en las aulas</b>	Uso de herramientas y aplicaciones informáticas que favorezcan el aprendizaje y la motivación del alumnado	A lo largo del curso	Dirección J. Departamento Coordinadora de TICs	Encuestas satisfacción Memoria final
<b>Actualización del Proyecto Funcional (PF)</b>	Continuar con las mejoras del modelo de SGC (normativa ISO 9001/2015)	Noviembre	Dirección J. de Innovación y Calidad	Encuestas satisfacción Memoria final
<b>Potenciar la formación del profesorado.</b>	<i>Plan de Formación del Centro.</i> Se establece un plan de formación tres itinerarios formativos que se desarrollen en distintas ofertas de calendario y horario, para que se beneficie todo el profesorado que quiera participar, independientemente del	A lo largo del curso	J. Dpto. Innovación y Calidad Dirección Responsables / Coordinadores de Formación del profesorado en el Centro.	Encuestas de satisfacción Memoria Final

	<p>turno al que pertenezca</p> <p><i>Plan TIC.</i> Se apoya al profesorado en la formación para la apertura de aulas virtuales (presencial y semipresencial), uso de recurso y herramientas digitales que facilite la enseñanza y aprendizaje del alumnado. Realización de talleres TICs.</p> <p><i>Coordinación de Innovación.</i> Detectar la necesidad de formación y de innovación en las diferentes Familias/CF para realizar un Plan de formación que incluya profesorado y demanda de las empresas en formación.</p> <p><i>Información cursos varios.</i> Transmitir los cursos que se oferten al Centro y que puedan mejorar las competencias docentes por las vías de comunicación existentes.</p>		<p>Coordinador es Enlaza</p>	
<p><b>Desarrollar actividades y proyectos que añadan valor a la oferta educativa que recibe el alumnado.</b></p>	<p>EJES TEMÁTICOS DE LA RED: Planificar y potenciar las actividades de los Ejes: - Promoción de la Salud y la Educación Emocional. - Educación Ambiental y Sostenibilidad. - Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. - Cooperación para el Desarrollo y la Solidaridad.</p>	<p>A lo largo del curso</p>	<p>Vicedirección Coord. del proyecto PIDAS del centro. Profesorado grupos</p>	<p>Encuestas de satisfacción del alumnado y profesorado. Memoria de los diferentes Ejes.</p>



Consejería de Educación,  
Universidades, Cultura y Deportes  
Dirección General de Formación  
Profesional y Educación de Adultos

